

El blog como herramienta de enseñanza-aprendizaje en las cátedras de Audiología de la Universidad de Las Américas

The Blog as a Teaching-Learning Tool in the Audiology Chairs at the Universidad de Las Américas

Erick Cornejo Saavedra*

Resumen

La presente investigación busca determinar cómo el uso de herramientas híbridas de la web 2.0, particularmente el blog, presenta beneficios en el proceso de enseñanza-aprendizaje en educación superior. La investigación corresponde a un estudio descriptivo de tipo transversal realizado en torno a un universo definido formado por los alumnos de las diversas cátedras de Audiología de la Universidad de Las Américas, Sede Los Castaños, durante los años 2014, 2015 y 2016. Los alumnos, durante su formación, utilizaron como herramienta de apoyo a los procesos pedagógicos un blog de cátedra. Para validar el uso de este tipo de estrategias se elaboró una “encuesta de valorización del blog como herramienta de enseñanza-aprendizaje”, que fue validada por tres especialistas docentes del área de la fonoaudiología y aplicada por medio de una encuesta digital del sistema Google Drive. Los resultados de la encuesta muestran un impacto positivo en los alumnos que utilizan el blog; de igual forma, si bien su apreciación del blog deja de manifiesto que perciben una mejora en su rendimiento académico, el 36,4 % aún lo considera regular y un 2,3 % lo considera malo. Es este sentido, el uso de herramientas de este tipo en cátedras como Audiología se torna fundamental. De la buena percepción del blog por parte del alumnado se podría llegar a concluir que ellos manifiestan una aceptación favorable al apoyo digital en su proceso formativo. Esto se correlaciona con los hallazgos de Pérez y Pérez (2008: 9), quienes afirman que el uso de la tecnología educativa en el contexto universitario presencial no solo se está consolidando, sino que, además, parece confirmar que el alumnado acepta y aprecia la validez de la tutoría virtual como alternativa de consulta útil frente a los métodos empleados tradicionalmente.

* Fonoaudiólogo. Licenciado en Fonoaudiología. Magíster en Educación Superior. Magíster (c) en Educación, mención Intervención Cognitiva.

Palabras clave: enseñanza-aprendizaje, web 2.0, aprendizaje híbrido, blog

Abstract

The present research seeks to determine how the use of Web 2.0 Hybrid Tools, particularly the Blog, presents benefits within the process of Teaching Learning in Higher Education. The research corresponds to a descriptive cross-sectional study carried out around a defined universe, which is formed by the Students of Audiology of the University de Las Americas, Los Castaños during the years 2014, 2015 and 2016. These students during their training used as a tool to support the pedagogical processes a Blog. In order to validate the use of this type of strategies, a Blog Valuation survey was developed as a teaching learning tool, which was validated by three specialists in the field of Speech Therapy and applied through the strategy of formulating surveys in digital format of the Google Drive System. The results of the survey show a positive impact on students who use the Blog, even though their appreciation of the Blog shows that they perceive an improvement in their academic performance, 36.4% still consider the same as regular and 2.3% consider it bad. It is this sense, the use of such tools in Chairs as Audiology becomes fundamental. Particularly, the good perception on the part of the students around the Blog could establish that the students express a favorable acceptance of a digital support system to their training process. This is correlated with the findings of Pérez and Pérez (2008: 9) who affirm that the use of educational technology in the face-to-face university context is consolidating, but also seems to confirm that students accept and appreciate the validity of tutoring virtual as an alternative of useful consultation against the methods used traditionally.

Keywords: Teaching-Learning, Web 2.0, Hybrid Learning, Blog.

1 Marco teórico

El contexto en el que se enmarca la presente investigación se relaciona con el desarrollo y la validación de nuevas estrategias de comunicación e información dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la formación superior de pregrado. Particularmente, esta experiencia se relaciona con el desarrollo estrategias de aprendizaje híbrido dentro de la web 2.0, utilizando como recurso pedagógico el blog como herramienta de enseñanza-aprendizaje en las cátedras de Audiología de la carrera de Fonoaudiología de la Universidad de Las Américas.

Específicamente, esta experiencia se genera tomando como base las nuevas herramientas de apoyo al proceso pedagógico que entrega la nueva conectividad de la web 2.0 y su influencia dentro del ámbito educativo. Específicamente, Salmerón y col. (2010), en su artículo “Metodologías que optimizan la comunicación en entornos virtuales”, indican que “las experiencias analizadas indican claramente que el uso de plataformas virtuales como optimizadoras de la comunicación facilitan el aprendizaje colaborativo-cooperativo independientemente del nivel educativo de los estudiantes”.

Ahora bien, en lo que concierne a la utilización del blog como parte de este proceso formativo,

podemos mencionar diversas investigaciones, como la de Ruth Ovando (2010), que ya definen los beneficios potenciales del blog dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. A su vez, Prado y García (2009) menciona que “la interacción entre tutorado y tutor tiene como finalidad el incentivar la participación de manera activa, crítica y autónoma de los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como propiciar el desarrollo de estrategias de estudio y reflexión tanto individuales como grupales”.

Específicamente, existen diversas experiencias en donde el blog, dentro del ámbito educativo, es utilizado como una herramienta de comunicación e información. Este tipo de herramientas poseen un valor intrínseco correlacionado con el mensaje y no con la herramienta en sí misma. Krüger, en el portal <http://app.ute.edu.ec/>, indica:

“El concepto actual de la ‘sociedad del conocimiento’ no está centrado en el progreso tecnológico, sino que lo considera como un factor del cambio social entre otros, como, por ejemplo, la expansión de la educación. Según este enfoque, el conocimiento será cada vez más la base de los procesos sociales en diversos ámbitos funcionales de las sociedades. Crece la importancia del conocimiento como recurso económico, lo que conlleva la necesidad de aprender a lo largo de toda la vida”.

Resulta interesante considerar que el uso de este tipo de herramientas se torna progresivamente más generalizado. Ahora bien, para la correcta comprensión de su uso en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la era digital, debemos considerar cada concepto de forma aislada y conjuntamente su contextualización dentro de la expansión y uso de internet.

El primer lugar, una primera definición del concepto de *aprendizaje* se establece en base a lo indicado por la Real Academia Española (RAE), como ‘aquel proceso mediante el cual la capacidad o disposición de una persona cambia como resultado de la experiencia’. De igual manera, Castro (2003) menciona, con relación a este concepto, que el aprendizaje es “el cambio formativo por medio del cual una persona adquiere destrezas o habilidades prácticas, incorporando contenidos, informativos y adopta estrategias para aprender y actuar”. De igual manera, Castro (2003) también menciona que el aprendizaje corresponde a un proceso de adquisición y cambio conductual por medio de estrategias que influyen directamente en nuestros procesos físicos y mentales.

En segundo lugar, en cuanto al concepto de *enseñanza*, una primera definición la podemos encontrar nuevamente en la RAE, que la define como ‘acción y efecto de enseñar’. Este concepto, desarrollado por diversos autores, como Castro (2003), indica que la enseñanza consiste en la presentación sistemática de hechos, ideas, habilidades y técnicas. Al mismo tiempo, autores como Cabero (2007) aportan a la definición indicando que la enseñanza es un acto comunicativo por el cual el docente pone de manifiesto los objetivos de los conocimientos a través de la aportación.

Podemos observar que ambos conceptos convergen en la capacidad de desarrollo del ser humano como un agente de infinitas potencialidades. De esta forma, debemos considerar lo declarado por Feurstein (1991):

“Si los individuos se desarrollan únicamente como consecuencia de su dotación biológica, por procesos de maduración y por la interacción con un mundo de objetos y estímulos azarosos experimentados directamente,

entonces todas las etapas de desarrollo deberían aparecer en los niños de todas partes y siempre en el mismo orden”.

Particularmente, Feuerstein (1991) propone una modalidad de interacción para explicar las diferencias de desarrollo cognitivo de los individuos:

“La experiencia de aprendizaje mediado (EAM) es una interacción en la cual otro ser humano, generalmente el adulto responsable, interpreta el mundo para el niño... Pensamos que la relación estímulo-organismo-respuesta, sin el factor humano, producirá individuos que serán poco afectados, o quizás no serán afectados en lo absoluto, por su contacto e interacción con situaciones nuevas. En cierta forma, atribuimos a la EAM el papel de hacer que el organismo sea flexible, pues le permite aumentar sus esquemas siguiendo los procesos de asimilación. Gracias a esta ampliación constante, se desarrollaran procesos cognitivos que se adecuan a los estímulos nuevos”.

Conjuntamente, otros autores han respaldado el concepto del rol docente como agente del proceso de enseñanza-aprendizaje. De esta forma, dentro del **paradigma cognitivo**, representado por autores como Piaget y Ausubel, y del **paradigma sociocultural**, representado por autores como Vygotsky, el **profesor asume el rol de mediar los aprendizajes y la cultura**. Posteriormente, este rol se asienta en lo que **Román** (1999, 2004, 2005) denomina *paradigma sociocognitivo*.

Tal vez, este último autor ha generado la mayor herramienta de apoyo para la confección de nuevas herramientas de formación del adulto, respetando los principios básicos de la mediación como un profesor o docente y mediador de los conocimientos. Cabe destacar que el rol del docente debe flexibilizar los programas de estudio para facilitar el desarrollo de la cultura institucional. El área Audiología de Universidad de Las Américas cuenta con clases transversales a todas las sedes UDLA; estas clases tratan de que el contenido no se altere, pero también buscan generar de forma constante un acercamiento funcional al modelo biospico-social.

Ahora bien, el blog como herramienta es considerado como una tecnología educativa. Escamilla (2005) define concepto como “los medios de comunicación artificiales (tecnologías tangibles), medios de comunicación naturales y métodos de instrucción (tecnologías intangibles) que pueden ser usados para educar” (p. 15).

De esta forma, existen elementos específicos que conforman la tecnología educativa. Por un lado, se encuentran los medios de comunicación de información, los canales sensoriales, los medios artificiales de comunicación o **medios tecnológicos tangibles** y los métodos de instrucción o **tecnologías intangibles**. Los medios tangibles corresponden a vehículos que permiten llevar información utilizando distintos canales sensoriales, mientras que los intangibles son procedimientos de instrucción usados para ayudar a los estudiantes a alcanzar los objetivos de aprendizaje. Estos métodos están basados en teorías de aprendizaje y no predeterminan ni el medio ni la tecnología usada.

Así, respecto de los elementos que conforman la tecnología educativa, existen sistemas de transporte de información a fin de estimular los canales sensoriales. De esta forma, en el modelo de la “tecnología educativa” se utilizan vehículos que llevan la información hacia los canales sensoriales buscando alcanzar objetivos de aprendizaje.

A su vez, la utilización de sistemas tecnológicos en educación ha permitido el surgimiento de nuevas metodologías de aprendizaje. Es en este sentido que nos encontramos con el **aprendizaje híbrido o combinado** (*blended learning*). Este aprendizaje híbrido corresponde a un sistema que combina instrucción presencial cara a cara con sistemas educativos de entrega de educación a distancia.

Lozano y Montera (2008) explican: “Aquellos que usan arreglos de *blended learning* están tratando de maximizar los beneficios de ambos métodos, el presencial y el *on-line* (métodos de entrega tecnológica). Es decir, usando la Web y utilizando tiempo de clase presencial”. A su vez, los autores detallan cuatro conceptos fundamentales del aprendizaje híbrido, según lo expuesto por Margaret Driscoll (2002):

1. **Combinación o mezcla de diferentes formatos de tecnología de la web** (por ejemplo, salones en vivo, virtuales, instrucción autónoma, aprendizaje colaborativo con foros, video en demanda, audio y texto).
2. **Combinar varios enfoques pedagógicos** (por ejemplo, constructivismo, conductismo y cognitivismo), para producir un resultado de aprendizaje óptimo con o sin tecnología instruccional.
3. **Combinar cualquier forma de tecnología instruccional** (por ejemplo, el uso de videocasetes, CD-Roms, capacitación *on-line*, películas) con instrucción y capacitación presencial cara a cara.
4. **Mezclar o combinar tecnología instruccional** con actividades concretas para crear un efecto armónico de aprendizaje y trabajo.

Ahora bien, el desarrollo de los aprendizajes híbridos utiliza la tecnología web como un sistema de apoyo o recurso pedagógico. Este concepto se conoce bajo el concepto de *web 2.0*. Torres (2009) indica que la web 2.0 nace en el 2004, posteriormente al uso de la web 1.0. Se caracteriza por ser una web social que permite el libre acceso y la participación de todos.

De esta forma, surge la duda sobre la diferencia entre la web 1.0 y la 2.0. Mendoza (2009) expone que el concepto original de la web 1.0 eran páginas estáticas HTML que no eran actualizadas frecuentemente y cuyo enfoque era unidireccional.

Por otra parte, la web 2.0, también conocida como *nube*, corresponde a la evolución percibida en internet desde la web tradicional orientada a la interacción y las redes sociales. Los sitios web 2.0 actúan más como puntos de encuentro o web dependientes de usuarios que como webs tradicionales. Cabe destacar que esta web posee recursos fundamentales, como los foros, chats, blogs y redes sociales, que permiten una comunicación y un puente entre la enseñanza, la información y el aprendizaje.

La web 2.0 presenta una serie de herramientas de comunicación. Martínez (2003) señala que dichas herramientas de comunicación son los mecanismos que hacen posible la comunicación entre el profesor y el alumno, de modo que este último cuente con un profesor aunque se encuentre al otro lado de la red.

Ahora bien, como se ha mencionado previamente, la comunicación corresponde a un elemento vital en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Martínez (2003) considera que dicha práctica comunicativa puede realizarse a través de dos tipos de herramientas de comunicación, que detallaremos a continuación:

i. Herramientas sincrónicas: Según Torres (2009) corresponden a “herramientas utilizadas para la comunicación que ocurren en el mismo tiempo sin importar la distancia que medie entre los usuarios”. Por otra parte, Martínez (2003) agrega que las herramientas sincrónicas precisan de conexión simultánea con el sistema para que los usuarios puedan interactuar. Dentro de estas podemos mencionar el *chat* y la *mensajería instantánea*, las *videoconferencias* o *audioconferencias*, la *pizarra compartida* y las *redes sociales*.

ii. Herramientas asincrónicas: Entenderemos por *herramientas asincrónicas* “aquellas que no requieren que más de un usuario esté conectado al sistema al mismo tiempo para interactuar entre sí” (Martínez (2003: 241)). Dentro de ellas contamos con el *correo electrónico*, las *listas de distribución de correo* y los *foros de discusión*, la *conferencia electrónica* o *foro* y el *blog*.

Según Cabero (2007), el blog es “un formato de publicación en línea que podemos definir como recursos informativos e interactivos, en formato web textual o multimedia, en los que una persona o grupo de personas introducen por orden cronológico noticias, opiniones, sugerencias, artículos, reflexiones o cualquier otro tipo de contenido que consideren de interés, enlazados frecuentemente en otros recursos web y con la posibilidad de mantener un diálogo escrito entre el autor y los lectores”.

La experiencia que se llevó a cabo en esta investigación corresponde a un *edublog* desarrollado por el profesor como complemento de la clase presencial; en él publica información adicional y propone una serie de actividades que el alumno debe desarrollar empleando los recursos disponibles en el blog. Este tipo de blog es utilizado por los docentes como una pizarra virtual; según Ovando (2010), el alumno puede publicar inquietudes, de las que el docente puede sacar provecho para complementar la información e involucrarse con sus alumnos.

Apoyando este concepto, autores como Harasim (2000) y Cabero y otros (2007) señalan diversas ventajas que ofrece esta herramienta a los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje:

i. Ventajas para educadores

- Pasar de la clase magistral y la exposición oral a la instrucción participativa.
- Compartir conocimiento personal y de la red.
- Publicar avisos, consejos educativos, anuncios de cursos, talleres, conferencias, eventos, etc.
- Publicar materiales de manera inmediata, y permitir así el acceso a información y recursos necesarios para realizar actividades dentro y fuera del aula, lo que ayuda a optimizar el tiempo.
- Dar instrucciones y orientar a los educandos sobre la realización de algún proyecto.
- La posibilidad de exigir a los educandos realizar procesos de síntesis en trabajos de investigación y otras tareas.
- Acercarse a los estudiantes de nuevas maneras, sin tener que limitar su interacción exclusivamente al aula.
- Presentación de tareas y asignaciones, revisión y evaluación de las mismas.
- El contenido del temario se puede organizar por temas y de forma secuencial, a lo largo del tiempo,

y los estudiantes pueden trabajar conjuntamente con toda la clase, en grupos pequeños, por parejas o de forma individual.

ii. Ventajas para estudiantes:

- Estimula la escritura, el intercambio de ideas, el diseño, el trabajo en grupo, mediante el posteo de artículos o escritos.
- Posibilidad de mejorar los contenidos académicos, enriqueciéndolos con elementos multimedia, tales como videos, sonidos, imágenes, animaciones u otros web 2.0.
- Emitir una opinión sobre la realización de las diferentes actividades, buscar información de interés sobre alguna área y comunicarse con el profesor.
- El estudiante se implica en su aprendizaje y no es un mero receptor de información, sino que se convierte en emisor de esta. Es decir, se convierten en participantes activos.
- Presentación de tareas y asignaciones, revisión y evaluación.
- Diálogos con el grupo de trabajo.
- Recursos compartidos relacionados con el curso.
- El acceso al material académico se amplía de forma significativa.
- El acceso a los profesores se vuelve igualitario y directo.
- Las oportunidades de aprendizaje se igualan para todos los estudiantes.
- El carácter asincrónico del blog proporciona tiempo a los participantes para reflexionar sobre un tema antes de hacer comentarios o participar en tareas.

2 Marco metodológico y descripción de datos

La presente investigación corresponde a un estudio descriptivo de tipo transversal realizado un universo definido formado por alumnos de las diversas cátedras de Audiología de la Universidad de Las Américas, Sede Los Castaños, durante los años 2014, 2015 y 2016. Se diseñó para el estudio una encuesta de valoración del blog como herramienta de enseñanza-aprendizaje, la cual fue validada por tres especialistas docentes del área de la Fonoaudiología y aplicada por medio de encuestas en formato digital de Google Drive.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de un análisis estadístico inicial, y considerando el universo de alumnos que cursaron los ramos de Audiología de UDLA en 2014, 2015 y 2016, corresponde a un N total de 112 alumnos. Asimismo, mediante análisis estadísticos se obtuvo que, para validar el estudio, era necesaria una muestra de 87 individuos, considerando un 95 % de nivel de confianza y un 5 % de margen de error.

La encuesta fue desarrollada tomando como base las referencias bibliográficas en relación con experiencias del uso del blog dentro de procesos de enseñanza-aprendizaje. No obstante, no fue posible identificar en un análisis inicial experiencias que validaran al blog como una herramienta de apoyo al ámbito educativo, por lo que resultó fundamental la creación de la “Encuesta de valoración del blog como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje”.

Dicha encuesta se construyó mediante la recopilación de cinco parámetros de análisis de las conductas educativas del alumnado de Audiología de La Universidad de Las Américas, Sede los Castaños:

1. Antecedentes demográficos: se busca caracterizar desde un punto estadístico las características de la población estudiada.
2. Antecedentes del uso de la red: se busca identificar características particulares de la población en relación al uso de la web.
3. Valoración de la cátedra: se busca identificar parámetros cualitativos sobre la apreciación del alumnado respecto de la cátedra de Audiología.
4. Experiencia de usuarios del blog: se busca identificar posibles beneficios del uso del blog como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
5. Experiencia de no usuarios del blog: se busca identificar posibles restricciones o dificultades del uso del blog como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.1 Análisis de datos

Con base en los resultados obtenidos, mediante la presente investigación se determinó que los alumnos de dicha cátedra presentan entre 21 y 29 años y cursan entre el 7.º y el 10.º semestre de formación de pregrado (92 %). De igual forma, el alumnado, si bien posee computadora personal (97,7 %), prefiere el uso del celular como herramienta de acceso a la web (96,6 %); estos visitan diariamente la red (97,7 %) y dan preferencia al uso de redes sociales (98,9 %). El grupo estudiado sostiene en un 58 % que el tiempo destinado a la especialidad de Audiología es adecuado, mientras que un 61,4 % cree que su rendimiento es bueno. De igual forma, el 89,7 % de la muestra utiliza el blog, y un 96 % sostiene que este ha significado un beneficio en su rendimiento académico. Por otra parte, un 10,3 % de la muestra no utiliza el blog preferentemente por falta de tiempo (44,4 %), pero consideraría el uso de otro sistema informático para lograr mejoras en su rendimiento académico (88,9 %). La conclusión final del estudio es que el uso del blog como herramienta de apoyo al proceso formativo de alumnos de Audiología incide positivamente en la percepción del rendimiento académico.

2.2 Presentación de resultados y discusión

Particularmente, el primer objetivo específico de la investigación buscó identificar beneficios educativos del uso del blog. En este sentido, un 93,7 % del alumnado sostiene que el blog es una herramienta que ha permitido sustancialmente profundizar la materia de la cátedra.

Por otra parte, el segundo objetivo específico de la investigación buscó determinar las percepciones del blog como herramienta de comunicación e información. En este sentido, la encuesta por medio de dos preguntas ha determinado que dicha percepción se concentra en considerarlo una herramienta tanto de

reforzamiento como de complemento a su formación, y que su uso ha permitido un beneficio directo en su rendimiento académico en un 100 % de la muestra.

Ahora bien, el tercer objetivo de la investigación se correlaciona con la apreciación de la herramienta de mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, la encuesta identifica que el 98,7 % del alumnado considera al blog como una herramienta beneficiosa para la mejora de su rendimiento académico.

El cuarto y último objetivo buscó determinar posibles causalidades respecto de la no utilización del blog como herramienta de comunicación e información. En este sentido, la encuesta ha dejado en evidencia la necesidad de establecer un mejor sistema de comunicación del mismo blog y de su uso. Llama enormemente la atención que el principal motivo del no uso de la herramienta ha sido la falta de tiempo. De igual manera, el 100 % de la muestra cree que el uso del internet produce mejoras en su rendimiento

Los resultados de la encuesta muestran un impacto positivo en los alumnos que utilizan el blog. De igual forma, si bien su apreciación del blog deja de manifiesto que perciben una mejora en su rendimiento académico, el 36,4 % aún lo considera como regular, y un 2,3 % lo considera malo. Es este sentido, el uso de herramientas de este tipo en cátedras como Audiología se torna fundamental.

La buena percepción del blog por parte del alumnado podría llegar a establecer que los alumnos manifiestan una aceptación favorable al sistema de apoyo digital de su proceso formativo. Esto se correlaciona con los hallazgos de Pérez y Pérez (2008: 9), quienes, a través de su estudio, afirman que el uso de la tecnología educativa en el contexto universitario presencial no solo se está consolidando, sino que, además, parece confirmar que el alumnado acepta y aprecia la validez de la tutoría virtual como alternativa de consulta útil frente a los métodos empleados tradicionalmente.

De igual forma, los resultados encontrados también coinciden con lo hallado por Chiecher, Donolo y Rinaudo (2005), quienes compararon las experiencias y percepciones de los estudiantes respecto de las modalidades presencial y virtual. Otro punto fundamental de discusión radica en que existen antecedentes que comprueban que el promedio de calificaciones de los alumnos que cursan tutorías virtuales es mayor estadísticamente que el de aquellos que no las cursan, como por ejemplo en la investigación “Impacto de la tutoría presencial y virtual en el desempeño académico de alumnos universitarios”, de Ramona García, tema de interés para futuras investigaciones sobre este tipo de herramientas.

Ahora bien, el uso de las tecnologías de información y comunicación se ha centrado hasta el momento en la innovación técnica para crear entornos de aprendizaje basados en la tecnología. En relación con lo mencionado previamente, podemos observar que, en la actualidad, el uso de este tipo de tecnologías en instituciones de educación superior no es generalizado, como lo evidencia la estadística presentada en la presente investigación, particularmente en lo que respecta a antecedentes recopilados tanto por usuarios como por no usuarios del blog. No solo corresponde a un rol docente y alumno, sino, muy por el contrario, también a un rol institucional.

Este hecho ya fue desarrollado por diversos autores, como Jesús Salinas (2004), quien indica:

“Ahora el foco es el alumno mismo, así como la metodología. El nuevo pensamiento implica demanda de una sólida fundamentación metodológica, al mismo tiempo que un enfoque centrado en el alumno. Así, desde una perspectiva institucional, los verdaderos objetivos a lograr serían:

- Constituir un medio de solucionar condiciones para una educación más individual y flexible, relacionada con necesidades tanto individuales como sociales.
- Mejorar el acceso a experiencias educativas avanzadas, mediante la participación de estudiantes e instructores en comunidades de aprendizaje remoto, en tiempos y lugares adecuados, utilizando ordenadores en el hogar, en el campus o en el trabajo.
- Mejorar la calidad y efectividad de la interacción utilizando el ordenador para apoyar procesos de aprendizaje colaborativo, entendido este como aquellos que hacen hincapié en los esfuerzos cooperativos o de grupo entre el profesorado y los estudiantes, y que requieren participación activa e interacción por parte de ambos frente a los modelos tradicionales de aprendizaje acumulativo”.

De igual forma, se hace necesario el desarrollo de este tipo de investigaciones en torno a la validación de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje. No obstante, llama notablemente la atención que muchos de los autores utilizados como referencia presentan una antigüedad superior a los 5 años. Esta dificultad del acceso a investigaciones más actualizadas impide un mayor desarrollo de este tipo de líneas de investigación.

Con todo esto, se torna fundamental el fomento de políticas que promuevan la formación y el ejercicio docente en el campo de las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo e intercambio de conocimientos. De igual forma, corresponde a un rol compartido tanto por docentes, alumnos e instituciones el fomento del debate, la investigación y la reflexión sobre el uso de estas nuevas estrategias en conjunto con su evaluación permanente y exhaustiva a fin de generar un avance significativo en esta, nuestra sociedad del conocimiento.

Referencias bibliográficas

Textos

- AGUADO TERRÓN J. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación*. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- ALZAMORA, M. (1980). *La Comunicación Hoy*. 2a. ed. Guatemala: Editorial Piedra Santa.
- BLÁSQUEZ ENTONADO F. (2001). *Sociedad de la Información y Educación*. Junta de Extremadura: Junta de Extremadura.
- CABERO, JULIO; DE BENITO, BARBARÁ Y OTROS. (2003). *Redes de Comunicación en la Enseñanza: Las Nuevas Perspectivas del Trabajo Corporativo*. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- CABERO, J; GALLEGU GIL, D Y OTROS. (2007). *Nuevas tecnologías Aplicadas a la Educación*. 1a. ed. España: Editorial McGraw-Hill/Interamericana de España, S. A. U.
- CASTRO, I. (2003). *Diccionario Enciclopédico de Educación*. Barcelona, España: CEAC. 500 p.
- CHACÓN P. (2012). *La Andragogía como disciplina propulsora de conocimiento en la educación superior*. Barcelona: Revista Educare
- CHIECHER, A.; DONOLO, D. & RINAUDO, M. (2005). *Percepciones del aprendizaje en contextos presenciales y virtuales. la perspectiva de alumnos universitarios*. España: Universidad de Murcia, Revista de Educación a Distancia
- DE BONO, E. (1992). *Aprender a Pensar*. Colombia: Plaza & Janes S.A.
- ELFER L, PAUL R. (2002). *El Arte de Formular Preguntas Esenciales*. España: Foundation for Critical thinking.
- ESCAMILLA DE LOS SANTOS, J. (2005). *Selección y Uso de la Tecnología Educativa*. México: Trillas.
- FERNÁNDEZ, E. (2009). *Aprendizaje experiencial, investigación - acción y creación organizacional de saber: la formación concebida como una zona de innovación profesional*. España: Universidad de Valladolid
- FORBES, J. (1995). *Mirando, Pensando, Creciendo: Manual de FpN de 1º a 4º Básico*. Santiago, Chile: San Pablo.
- FEUERSTEIN, R. (2003) *Learning Propensity Assesment Device*. Jerusalem: The Feurstein Institute
- FLORIDO, B. ET AL. (2003). *La Educación a Distancia, sus retos y posibilidades*. España: Eticanet..
- GIMENO, J. (1982) *La pedagogía por objetivos: obsesión por la eficiencia*. España: Ediciones Morata
- HARASIM, L. (2000). *Redes de Aprendizaje: Guía para la Enseñanza y el Aprendizaje en Red*. España: Gedisa.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. (2008). *Metodología de la Investigación*. 4a. ed. México: McGraw-Hill.
- INTERIANO, C. (2003). *Semiología y Comunicación*. 8a. ed. Guatemala: Editorial Estudiantil Fénix.
- LABARRERE, A. (2008) *Bases Conceptuales de la Mediación y su importancia actual en la Práctica Pedagógica*. España: Editorial Summa.

- LABARRERE, A. (2003). *Funcionamiento Cognitivo y Desarrollo en ZDP*. España: Pensamiento Educativo.
- LIPMAN, M. (1992). *La Filosofía en el Aula*. España: Editorial de la Torre.
- LOZANO RODRÍGUEZ, A. Y MONTERA, F. (2008). *Tecnología Educativa en un Modelo de Educación a Distancia Centrado en la Persona*. México: Editorial Limusa.
- MARTI, E. (1995). *Metacognición: Entre la fascinación y el desencanto*. España: Universidad de Barcelona.
- MARTÍNEZ, F. (2003). *Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Aplicación Educativa*. Bolivia: Universidad Nur.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2014). *Panorama de la Educación Superior en Chile*. Chile: Gobierno de Chile.
- MORA, S. (2013). *El Cerebro y Aprendizaje*. Chile: Revista de Farmacología Chile.
- OSSES, S. (2008). *Metacognición: un camino para aprender a aprender*. España: Estudios Pedagógicos.
- PAOLI, J. (1986). *Comunicación e Información: Perspectivas teóricas. 3ra. Reimpresión*. México: Editorial Trillas.
- PARRA, C. & DOLL, I. (2008). *Curso de Pensamiento Crítico del Plan de Formación General de la Universidad del Mar*. Viña del Mar, Chile: Universidad del Mar.
- PÉREZ, M & PÉREZ, R. (2008). *Las tutorías electrónicas en el horizonte de la formación virtual: un ejemplo desde la filología inglesa*. España: Revista de Educación a Distancia.
- ROMAN, R. (2005). *Curriculum y Programación: diseños curriculares de aula*. España: Editorial EOS
- TABA, H. (1974). *Elaboración del Curriculum*. Argentina: Editorial Troquel
- WOOLFOLK, A. (2010). *Psicología Educativa*. México: Pearson.

Tesis

- GÓMEZ, J. (2002). *Publicación de Módulos Educativos a Través de Internet, un Medio para favorecer al Docente Universitario*. Tesis. Ingeniero en Ciencias y Sistemas. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ingeniería.
- JIGUAN, B. (2012). *El Blog como herramienta para la Enseñanza – Aprendizaje en el Curso Comunicación Oral y Escrita del ITC*. Tesis. Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- OVANDO, R. (2010). *El Blog como canal de Comunicación en la Enseñanza Aprendizaje, Estudios en La Escuela de Ciencias de la Comunicación*. Tesis. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Documentos electrónicos

- Belloch, C. *Entornos Virtuales de Aprendizaje*. Disponible en <http://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA3.pdf>
- Comisión Europea. 2013. *El uso de las TIC en la Evaluación de las Competencias Clave*. Disponible en

- <http://formacion.educalab.es/eva2013/mod/resource/view.php?id=2381>. Versión completa en <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC76971.pdf>
- Dorado, C. *El Diseño de Contenidos Multimedia para Entornos Virtuales de Aprendizaje*. Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/dim/article/viewFile/56112/65534>
- García Escorche, A. *Aproximación al uso del Blog como recurso de Enseñanza y Aprendizaje*. Disponible en <http://www.scribd.com/doc/270702/Blogspara-ensenanza-y-aprendizaje.com/> Consultado el 01 de marzo de 2017
- García R. et al. *Impacto de la Tutoría Presencial y Virtual en el Desempeño Académico de Alumnos Universitarios*. Disponible en: <http://rieoei.org/deloslectores/4497Garcia.pdf>
- Garrote, P.; Rojas, M. *La Validación por Juicio de Expertos: Dos Investigaciones Cualitativas en Lingüística Aplicada*. Disponible en https://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/articulosPDF/articulo_55002aca89c37.pdf
- Mendoza Barajas, H. *La Web 2.0 en la Educación*. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/la-web-20-en-la-educacion/390/>
- Torres Ortiz, J. *El Blog como Herramienta Intercultural en Educación A distancia*. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/el-blogcomo-herramienta-intercultural-en-educacion-a-distancia/665/>
- Torres, S. y Ortega J. *Indicadores de calidad en las plataformas de formación virtual: una aproximación sistemática. etic@net, nº1*. Disponible en: <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero1/Articulos/Calidade.pdf>
- Salinas, J. *Innovación Docente y Uso de las TIC en la Enseñanza Universitaria*. Disponible en: <https://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/salinas1104.pdf>
- SCOPEO. Universidad de Salamanca. M-Learning en España, Portugal y America Latina. Disponible en: <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/04/scopeom003.pdf>