

# La internacionalización del currículo universitario. Un estudio de caso comparativo entre cuatro universidades: Universidad de Las Américas, Universidad de Concepción, Universidad de Chile y Universidad de Tarapacá

The internationalization of the university curriculum. A comparative case study of four universities: Universidad de Las Américas, Universidad de Concepción, Universidad de Chile and Universidad de Tarapacá

Consuelo Manosalba Torres\*

## Resumen

La internacionalización de la educación superior se ha convertido en un campo de estudio muy fecundo, sobre todo en Europa y en algunos países de Asia. A nivel latinoamericano, destacan las investigaciones que se han hecho en Chile porque han sido impulsadas principalmente por la Comisión Nacional de Acreditación.

En este artículo presentamos una investigación cualitativa, realizada de acuerdo al diseño metodológico de estudio de caso comparativo, que permite analizar las propuestas de internacionalización de cuatro casas de estudios superiores chilenas y el impacto que estas han tenido en los programas de estudios y currículos en las áreas de docencia, investigación y extensión universitaria. Esta investigación corresponde a nuestra tesis realizada en el Magíster en Docencia Universitaria de Universidad de Las Américas.

**Palabras clave:** internacionalización, educación superior, docencia, investigación, extensión, planes de estudios.

\* Magíster en Docencia Universitaria, U. de Las Américas (Chile); diplomada (c) en Desigualdad, Infancias y Juventudes en América Latina y el Caribe, Clacso (Buenos Aires); neurosicoeducadora, AE Asociación Educar. Ciencias y Neurociencias Aplicadas al Desarrollo Humano (Buenos Aires); licenciada en Educación y Pedagogía en Educación Diferencial, Universidad de Las Américas (Chile).

## Abstract

The internationalization of higher education has become a very fruitful field of study, especially in Europe and some Asian countries. At the Latin American level, the research that has been carried out in Chile is noteworthy because it has been promoted mainly by the National Accreditation Commission. In this article we present a qualitative research, carried out according to the methodological design of a comparative case study, that allows us to analyze the internationalization proposals of four Chilean higher education institutions and the impact that these have had on the curricula in the areas of teaching, research and university extension. This research corresponds to our thesis carried out in the Master's Degree in University Teaching at the Universidad de Las Américas.

**Keywords:** internationalization, higher education, teaching, research, extension, curricula.

## 1 Antecedentes

La internacionalización de la Educación Superior (ES) es una necesidad que ha ido cobrando fuerza para dar respuesta a la globalización a nivel mundial y a todo lo que implica. En el caso de América Latina, las universidades de Chile poco a poco han ido dando respuesta a esta demanda del siglo XXI. Sin embargo, hablar de internacionalización es complejo. En muchas casas de estudio, sobre todo chilenas, se confunde la internacionalización con las relaciones internacionales.

Por tal motivo, esta investigación se centrará en analizar en comparar las estrategias de internacionalización de los currículos o planes de estudio universitarios en los ámbitos de investigación, extensión y docencia, en las cuatro siguientes universidades: Universidad de Las Américas, Universidad de Concepción, Universidad de Chile y Universidad de Tarapacá.

El análisis y la comparación cualitativa se realizan mediante documentos institucionales de las páginas web de cada institución y mediante entrevistas a profundidad. Para el estudio se adoptará, siguiendo a Goodrik, 2014, una metodología de estudio de caso comparativo. “Los estudios de caso comparativos abarcan dos o más casos, de forma que producen un conocimiento más generalizable de las preguntas causales (cómo y por qué un programa o política en particular funciona o no funciona)”. (Goodrik, 2014, p.1)

De acuerdo con lo anterior, es fundamental averiguar si las universidades chilenas, mediante los planes de estudio, son capaces de organizar el tiempo de duración de las carreras, las asignaturas y sus objetivos de aprendizajes, enmarcados en una triada que los fortalece (investigación, docencia y extensión). Lo que se busca es formar a profesionales íntegros y capaces de actuar y desarrollarse en diversos escenarios. Para esto es necesario potenciar al unísono saberes teóricos y prácticos que favorezcan el desempeño del futuro profesional tanto en Chile como en el extranjero.

Con el propósito de formar personas íntegras cuyos saberes contribuyan en una sociedad inmersa en un proceso de globalización constante, con el de dar respuesta a las necesidades actuales a nivel internacional y de país, es fundamental que cada institución vincule la investigación, la extensión y la docencia en la formación de los profesionales del futuro.

## 2 Planteamiento del problema y objetivos de la investigación

### 2.1 Objetivo general

Comparar las estrategias de internacionalización de los currículos o planes de estudio universitarios en la Universidad de Las Américas, la de Concepción, la de Chile y la Universidad de Tarapacá.

### 2.2 Objetivos específicos

1. Analizar el diseño y el proceso de implementación de los planes de estudio y programas de enseñanza como parte de una estrategia de la internacionalización del currículo en la Universidad de las Américas, la Universidad de Concepción, la Universidad de Chile y la Universidad de Tarapacá.
2. Especificar los tipos de estrategias de internacionalización utilizadas para potenciar el desarrollo docente y estudiantil en las universidades mencionadas.
3. Identificar las actividades de investigación académica que promueven las universidades señaladas.
4. Establecer el impacto de las actividades extracurriculares y de enlace con la cultura local como parte de la extensión académica y procesos de internacionalización de las cuatro universidades, para contribuir a la internacionalización del currículo.

## 3 Marco teórico

La internacionalización de la Educación Superior (ES) se ha ido desarrollando a nivel mundial como producto de los cambios constantes y de las necesidades ligadas al desarrollo de los currículos universitarios (planes de estudio).

De esta forma, existe una relación estrecha entre la internacionalización de la Educación Superior y los asuntos relacionados con el fenómeno de la globalización. Esto cobra relevancia a finales del siglo XX e inicios del siglo XXI (Rodríguez, 2012).

La internacionalización representa un campo de convergencia disciplinar y concita el interés de especialistas con formaciones distintas, aunque estos pocas veces actúan interdisciplinariamente en torno a tópicos receptores de miradas interdisciplinarias. Las improntas disciplinarias hacen que ciertas valoraciones idiosincrásicas e ideológicas sean más claras en algunos países que en otros: por ejemplo, en relación a la fuga de cerebros, los demógrafos en México han hecho aportaciones constantes y significativas sobre la circulación de competencias y la migración intelectual. Han reflexionado sobre cómo medirla y cómo caracterizar su importancia relativa, en relación a los países de recepción y procedencia. Manejaron como indicadores alternos de medición el tamaño de la emigración altamente calificada con respecto de la emigración nacional en su conjunto, su peso relativo con respecto de

los demás flujos de migración, las ganancias vinculadas con el diploma en función de la disciplina y del lugar de obtención, el área de inserción profesional y puesto ocupado, según la disciplina y el grado obtenido. La literatura producida por ellos es de carácter más técnico que la generada por investigadores de otras disciplinas que valoran negativamente la sangría o el derrame de materia gris. (Didou, 2014, p. 13-14)

El proceso de internacionalización surge para potenciar el desarrollo de las Instituciones de Educación Superior (IES). Además, como se ha mencionado, todo este proceso está caracterizado y condicionado por la propia globalización.

Se debe señalar que entendemos por globalización la circulación de nuevas tecnologías. La evolución en los procesos económicos internacionales y nacionales ha permitido la renovación del conocimiento, influyendo en los cambios de valores e ideas (Knight y Wit, 1997, en De Wit et al., 2005).

El fenómeno de la globalización ha guiado la internacionalización de la ES. La globalización ha permitido un mayor desarrollo de los aprendizajes y ha sido un ancla para una educación continua y permanente. Esto ha hecho surgir la necesidad de desarrollar nuevos conocimientos guiados por parámetros calificativos diversos, ajustados a las necesidades que se presenten. A su vez, esta masificación de conocimientos ha generado una comercialización de los saberes mediante la investigación académica. Todo esto ha repercutido a nivel internacional en la movilidad estudiantil y en la creación de vínculos internacionales para formar docentes capacitados y estudiantes con mayor bagaje cultural. Esto ha sido potenciado mediante el desarrollo de programas de especialización que favorecen a estudiantes, docentes e investigadores.

El debate actual respecto de la internacionalización de la ES ofrece, como podemos ver, diferentes aristas. Esto complica su definición. Sin embargo, desde los primeros trabajos realizados en Francia sobre el tema, a raíz del auge del proceso de Bolonia, en 1999, existe un consenso sobre el uso del término “internacionalización” que debe ser adoptado por las organizaciones mundiales. De esta forma, se entiende como un proceso que integra las dimensiones internacionales, interculturales o globales, con el objetivo de fomentar la educación postsecundaria (Knight, 2003, en De Wit y otros, 2005).

América Latina ha permanecido apartada de este proceso. Sin embargo, la región ha sido propulsora de muchos cambios a nivel de la IES y se ha destacado, en los últimos años, por realizar una reflexión constante en aras de mejorar su calidad y fortalecer su proceso de internacionalización. Sylvie Didou (2014) señala que este crecimiento se manifiesta en diversos aspectos:

El incremento de las actividades que investigadores/docentes de universidades de la región desarrollan en universidades extranjeras, la instalación en la región de sedes de universidades foráneas en su mayoría de Estados Unidos y Europa, la multiplicación de programas de educación a distancia (con programas, materiales y títulos extranjeros, con o sin apoyo local), el crecimiento de universidades virtuales en consorcio entre instituciones extranjeras y locales, el incremento de los programas de intercambio de profesores y estudiantes de grado y de posgrado, y la aparición de carreras con doble titulación (p. 17).

Como consecuencia del desarrollo de la internacionalización en las universidades latinoamericanas han surgido redes de comunicación y de trabajos colaborativos, han mejorado los trabajos de Estado y se han im-

plementado sistemas de acreditación de la educación de grado y postgrado. Entre las organizaciones internacionales que han favorecido y aportado en la internacionalización de la educación superior en América Latina destacan, entre otras, la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); la Red de Macrouiversidades de América Latina y el Caribe; la Red Internacional para la Convergencia en Educación Superior (RICES); y la Organización de Estados Americanos (OEA). En Chile, este impulso del proceso de internacionalización en la ES ha repercutido en los nuevos requerimientos adoptados por la Comisión Nacional de Acreditación para los procesos de acreditación de las universidades chilenas.

El proceso de internacionalización ha producido cambios significativos en el modelo de la ES de nuestro país. Existe ahora una mayor vinculación internacional y se ha incrementado la movilidad estudiantil y docente. Sin embargo, estos cambios aún no permiten alcanzar los niveles de internacionalización que han logrado otros países de la región. En México y Brasil, por ejemplo, las políticas para de internacionalización están bien definidas y han sido internalizadas por los organismos públicos estatales y por sus casas de estudio superiores. Por esta razón, diversos estudios dejan de manifiesto que aún no se ha logrado un acuerdo entre lo que las diversas instituciones de educación superior entienden por internacionalización (Ramírez, 2005, en Kaluf).

En Chile los primeros programas de intercambio hacia la internacionalización de la educación superior en datan de la década de 1950. Estos programas actuaron como impulsores de cambio y favorecieron algunos de los avances que se han alcanzado en esta materia. Se cree que la internacionalización fue utilizada por Chile en primera instancia para restablecer las relaciones bilaterales y multilaterales a nivel internacional, en los años noventa.

El Ministerio de Educación (MIMEDUC) promulgó y aprobó, el año 1997, el documento “Marco de Políticas para la Educación Superior” con la finalidad de establecer los objetivos que debían cumplir las casas de estudio. El documento menciona que son como fundamentales: el Fomento y aseguramiento de la calidad, la Promoción de la equidad, el Aporte al desarrollo de la cultura, la Vinculación con el desarrollo nacional y fomento de la investigación, la Regionalización, la Internacionalización, el Desarrollo de un sistema de educación superior complejo y adecuado a las necesidades del país (Mineduc, 1997, en Brunner, 2011).

Las recomendaciones realizadas por el Mineduc posicionaron a Chile en la globalización del conocimiento y le dieron un énfasis particular a la importancia de la internacionalización de la ES (la “internacionalización en casa”), como medio de comunicación entre países latinoamericanos que buscan avanzar hacia una sociedad del conocimiento.

Algunos de los principales actores que participaron en el desarrollo nacional de la internacionalización de la IES han sido el Ministerio de Educación, el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio del Interior, la Agencia de Cooperación Internacional Chilena, el Consejo de Educación Superior, la Comisión Nacional de Acreditación, la Comisión Nacional para Investigación Tecnológica y Científica, la Comisión de Relaciones Internacionales del Consejo de Rectores, además organizaciones y fundaciones internacionales (Ramírez, en Kaluf, 2014).

De este modo, se evidencia la participación integral y equitativa de las instituciones más importantes de Educación Superior en el país en la entrega de lineamientos concretos de apoyo a la internacionalización.

Más del 80% de las máximas autoridades de las instituciones chilenas, especialmente de las universidades, han empezado a tener liderazgo en esta materia. Esto representa un avance fundamental en la implementación de políticas de internacionalización. El profesorado universitario parece apreciar y entender plenamente este proceso. En más del 40% de las universidades encuestadas por un estudio de Ramírez (2005) se constató que la figura del rector influye significativamente en la estrategia de internacionalización. Este dato nos lleva a pensar que, en parte, depende de quién esté a cargo de una casa de estudio para que en ella la internacionalización se convierta en una prioridad institucional. Por otra parte, en el mismo estudio, Ramírez (2005) indica que para el 54% de las instituciones encuestadas la internacionalización no había tenido éxito estratégico. Por eso, la internacionalización se mantuvo en un área restringida de las instituciones y no cubrió la agenda universitaria en todos los departamentos y áreas. Es decir, la planificación estratégica no se integró a todas las áreas de acción universitaria (Ramírez, en Kaluf, 2014).

A pesar de que las investigaciones demuestran que la internacionalización en el país no ha sido significativa, sí se ha observado un incremento en la movilidad estudiantil. Esto es primordial para lograr la internacionalización. Esto ha posicionado a Chile como una región que amplía su visión en esta materia. Un ejemplo actual de movilidad estudiantil que promueve la internacionalización de la IES, es el programa Learn Chile, que tiene una amplia oferta académica, y que incluye programas de movilidad variados y flexibles. Entre ellos destacan, además de programas especiales, y de estudios de pregrado y postgrado en todas las áreas académicas, los programas de intercambio, los cursos de español y de cultura latinoamericana.

Asimismo, uno de los principales y más conocidos programas que ha creado Chile para promover la internacionalización de la Educación Superior es “Mil mejores egresados”. Este programa busca que los egresados más destacados del país cursen doctorados en las mejores universidades del mundo. El objetivo es contribuir a crear una Política Integral de Financiamiento de Capital Humano Avanzado que permita potenciar la economía basada en el conocimiento (Conicyt, 2008).

Por una parte, el modelo que se plantea para la internacionalización consta de tres dimensiones que corresponden a los siguientes ámbitos considerados por la ES: investigación, extensión y docencia (Rodríguez, en Kaluf, 2014).

Estas tres dimensiones no solo están vinculadas con el proceso de internacionalización en un sentido amplio. Representan, además, subprocesos que conllevan a un mejoramiento interno de los planes de estudio de cada universidad. Es decir, contribuyen a realizar lo que se ha denominado “internacionalización en casa”, como se ha mencionado anteriormente.

Knight (2008) y Beelen (2011) mencionan que la internacionalización en casa es un plan de estudios que prepara a los estudiantes para estar presentes en un mundo global y propio del siglo XXI. Esta dimensión comprende los planes de estudio, los programas de enseñanza, los procesos de aprendizaje, las actividades extracurriculares, el enlace con la cultura local o los grupos étnicos, y las actividades de investigación académica. El segundo componente es la internacionalización en el extranjero. Esta incluye todas las formas de

<sup>1</sup> Terminología otorgada para promover y promulgar políticas facilitadoras con el proceso de internacionalización.

educación que forma parte de la movilidad estudiantil y del profesorado como proceso enriquecedor en la formación y el quehacer pedagógico. Otro aspecto fundamental es adquirir otros idiomas, fundamentalmente el inglés (Beelen, 2011).

Los aspectos mencionados con anterioridad son los primordiales para potenciar la internacionalización del currículo en las casas de estudios superiores. Sin embargo, es evidente que la mejora de los planes de estudio en función a las nuevas demandas de globalización dependerá de los objetivos propuestos por cada contexto institucional.

Como asegura Rodríguez (2014), la tendencia es a entender cada vez más la internacionalización como un medio para lograr el desarrollo institucional y como una forma de complementar de las capacidades de las universidades que permita la realización de actividades conjuntas y una integración con fines de mutuo beneficio. La internacionalización del currículo necesita la incorporación de referentes internacionales y debe ofrecer y realizar cursos en otros idiomas, o pasantías de estudiantes en países de lenguas diferentes a la del país de origen para enriquecer la formación universitaria de pregrado o postgrado.

Por esta razón, los procesos de integración que se plantearon en primera instancia a mediados del siglo XX respondían a una serie de motivaciones con sentido regional, subregional o nacional en los países de América Latina: el mejoramiento de la calidad institucional, la promoción de la movilidad de estudiantes y de profesores, la socialización de la investigación y de la formación continua, la internacionalización de los currículos debido a la conciencia de que los estudiantes ya no se preparaban sólo para los mercados nacionales, sino también para los mercados regionales y globales (Didou, en Rodríguez, 2014).

Es por ello que el Informe Bricall<sup>2</sup> (2000) reconoce que la cooperación entre las universidades favorece la renovación de la formación adquirida y posibilita el reconocimiento de los títulos profesionales en espacios geográficos más amplios (Didou, en Rodríguez, 2014).

Sin embargo, se debe advertir que existen ideas y retos falsos sobre lo que es la internacionalización. De Witt (2011) menciona los siguientes: los estudiantes extranjeros como agentes de internacionalización que producen una cultura institucional y un plan de estudios más internacionalizado; la reputación internacional como indicador de calidad: “cuanto más internacional es una universidad [...] mejor es su reputación”; acuerdos institucionales internacionales: “cuanto mayor es el número de acuerdos internacionales o cuantas más asociaciones a redes tenga una universidad, más prestigiosa y atractiva es”; acreditación internacional: “cuantas más estrellas de acreditación internacional tiene una universidad, más internacionalizada está y, por ello, es mejor”; construcción de marca global: “un plan de marketing internacional es el equivalente

<sup>2</sup> Conferencia de Rectores de las Universidades españolas (CRUE). Informe Universidad 2000. Josep M. Bricall. Barcelona, España, marzo de 2000. El eje central del presente Informe se refiere a las modificaciones substanciales que están teniendo lugar en el ámbito de la educación superior; modificaciones que afectan no solo a la naturaleza de dicho nivel de enseñanza, sino a la inserción de las instituciones que lo prestan en el conjunto de la sociedad. Sólo si ésta acierta a comprender el alcance de dichas transformaciones, que no son sino consecuencia de las nuevas necesidades de formación y aprendizaje que se dan en la misma, se estará en condiciones de afrontar los problemas de organización y de financiación del sistema universitario.

a un plan de internacionalización”; “la internacionalización es parecida a enseñar en inglés”; “la internacionalización es parecida a estudiar en el extranjero; “la internacionalización es parecida a enseñar una asignatura internacional”; “la internacionalización significa tener muchos estudiantes internacionales”; “la internacionalización puede implantarse con éxito con sólo unos cuantos estudiantes internacionales en el aula”; “las competencias interculturales e internacionales no tienen por qué evaluarse necesariamente como tales”; “cuantos más acuerdos tiene una institución, más internacional es”; “la enseñanza superior es internacional por su propia naturaleza”; “la internacionalización es un objetivo en sí misma”.

Por el contrario, las instituciones de educación superior actualmente están llamadas, según Zarur (2011), a trabajar en nuevos retos. Algunos de estos consisten en enfrentar:

- a) El fuerte crecimiento de la demanda de la educación superior debido a la llamada economía del conocimiento.<sup>3</sup>
- b) Las innovaciones tecnológicas en los campos de la informática y la comunicación que han permitido el auge de la educación virtual, reduciendo las barreras físicas entre el profesor y el alumno.
- c) Diferentes tipos de institucionalidad internacional: acuerdos de franquicia de programas de educación superior, redes de instituciones y de programas y diversidad de convenios. Es importante tener presente que empresas de carácter nacional o multinacional ofrecen de manera directa educación no formal e inclusive educación formal titulada, dando origen a sistemas con presencia de universidades estatales, universidades privadas nacionales y privadas extranjeras.
- d) La nueva percepción de la educación como bien de mercado que se contrapone a la concepción de la educación como un bien público. Esto debido a que en las negociaciones del Acuerdo General sobre Comercio de Servicios, la educación quedó incluida entre los doce servicios negociables.
- e) Nuevas alternativas de financiamiento que buscan las instituciones públicas que tradicionalmente funcionaban con recursos del Estado frente a la reducción de los aportes públicos. (Zahur, 2011; en Rodríguez, 2014, p. 151-152).

En consecuencia, las instituciones de educación superior deben superar cuatro fronteras para guiar los aprendizajes académicos que permitan crear visiones para comprender los hechos y resolver problemas, generando a su vez, diferentes áreas de conocimientos. Estas fronteras son: la social, la geográfica, la epistemológica y la disciplinaria (Rodríguez, 2014). En otras palabras, es necesario que las universidades trabajen en la mejora y en la formación de sus planes de estudio con el fin de habilitar a sus docentes y ejecutar la internacionalización en sus reformas curriculares y en la definición de las competencias para cada uno de sus egresados. Asimismo, el experto en internacionalización del currículo, Ronald Knust, que lleva 25 años asesorando universidades en todo el mundo en este tema, menciona en una entrevista de la universidad de Antioquia, Colombia, que: “Implementar estrategias de internacionalización curricular les permite a las universidades

<sup>3</sup> Tomando cifras de la Organización para la Cooperación Económica y Desarrollo (OCDE) se estima que hay más de 100 millones de estudiantes, de los cuales, más de 7 millones cursan estudios en un país distinto al de origen.



preparar a sus estudiantes para interactuar en entornos globales y para convertirse en profesionales con competencias internacionales” (Knust, 2014).

Una de las preguntas fundamentales realizadas al docente fue ¿en qué consiste la internacionalización del currículo? Él señaló que consiste en crear un currículo con orientación internacional, tanto en contenido como en forma, que prepare a los estudiantes para realizarse en un contexto internacional y multicultural. Este currículo debe considerar a estudiantes nacionales y extranjeros, y debe incorporar competencias internacionalizantes en el proceso formativo de las universidades (Knust, 2014).

En este sentido, Knust (2014) menciona que es necesario un cambio de paradigma en las universidades, ya que el docente debe fortalecer la internacionalización desde el aula, a través de la asignatura que enseña, y las oficinas de relaciones internacionales deben reformular sus tareas de apoyo; en lugar de concentrar su trabajo en convenios y en movilidad, deben asesorar a los profesores para que internacionalicen su enseñanza de modo que los estudiantes logren desarrollar competencias internacionalizantes.

Chile no se ha quedado atrás en el proceso, el Consejo de Rectores de las Universidades chilenas analiza permanentemente la formación universitaria con el fin de dar respuesta a las aristas de la internacionalización del currículo para fortalecer los planes de estudio de las carreras universitarias. Sin embargo, a nivel país existen todavía pocos aportes bibliográficos y teóricos sobre el tema que nos ayuden a entender de forma sistemática este proceso y a mejorar el funcionamiento de la Educación Superior. Sin duda, esto representa un problema para el desarrollo de procesos sólidos de internacionalización que potencien la ES. Esta investigación busca aportar al conocimiento sobre la internacionalización del currículo en la Educación Superior chilena.

## **4 Marco metodológico**

### **4.1 Enfoque y paradigma de investigación**

La investigación, dado que busca conocer los procesos de internacionalización de cuatro universidades chilenas, responde a un enfoque de carácter cualitativo. Esto nos permitirá comprender, establecer y aclarar un sistema de supuestos ya establecidos durante el desarrollo de la investigación. Respecto del enfoque cualitativo, Flórez (2004) menciona que “la investigación cualitativa no es una relación estadística, ni la medición repetida de variables hasta encontrar su correlación, para luego generalizar la inferencia como una preposición universal. Se trata más bien de elaborar un significado a propósito de un caso que no se repite porque no es aislable de su contexto” (p.8).

Asimismo, Bisquerra (2014) considera que “la investigación cualitativa entiende la realidad de forma holística. Es decir, observando el contexto en su forma natural y atendiendo a sus diferentes ángulos y perspectivas” (p.277). En ambas perspectivas, se evidencia que el rol del investigador es dar un significado a lo investigado y los hallazgos vislumbrados. Por tal motivo, se debe reconocer que la investigación cualitativa es una actividad que focaliza al observador en el mundo. Consiste en un conjunto de prácticas interpretativas

que hacen visible el mundo. Estas prácticas transforman el mundo, lo convierten en una serie de representaciones, pues “la investigación cualitativa implica una aproximación interpretativa y naturalista del mundo” (Denzin y Lincoln, 2005, en Rodríguez y Valldeoriola, 2009, p.46). Bajo este enfoque se pretende conocer la realidad de una situación en particular, teniendo en cuenta la observación de la situación como un todo, considerando los involucrados u actores, el lugar donde ocurre esta realidad y la situación en concreto que se desea analizar.

En efecto, para que sea efectiva la investigación cualitativa, el investigador debe aplicar diversas técnicas de recogida de información: la observación no estructurada, la revisión de documentos, la entrevista abierta, la evaluación de experiencias personales, el registro de historias de vida, la interacción e introspección con grupos o comunidades, las discusiones en grupos, etc. (Hernández y otros, 1995).

Desde esta perspectiva, se busca que los colaboradores no sean ajenos a la investigación, sino más bien que exista una relación de respeto y de mutuo trabajo, procurando una responsabilidad en el quehacer. En consecuencia, Yuni (2005, p. 109) plantea que “la tarea principal que se propone el paradigma interpretativo es la elaboración de descripciones ideográficas de las situaciones, los contextos y las acciones de los actores sociales”. Interpretar, comprender y describir una serie de casos permite al investigador tener mayor cercanía con su objeto de estudio, lo que repercutirá en la calidad de obtención de datos, para su posterior análisis. Por tal motivo, esta investigación se realizó bajo los parámetros que definen el enfoque cualitativo mencionados con anterioridad y con la mirada interpretativa que otorga el paradigma elegido, gracias a su capacidad de sintetizar, describir e interpretar la información otorgada por los colaboradores y procesos de recolección de datos que se reunirán mediante las técnicas e instrumentos.

## 4.2 Fundamentación y descripción del diseño

Con el fin de dar respuesta al objetivo general de la investigación, se utilizó el enfoque cualitativo y el paradigma interpretativo. El diseño metodológico utilizado corresponde al estudio de casos, dado que implica un proceso de indagación que se caracteriza por el examen detallado, comprensivo, sistemático y en profundidad del objeto de estudio (Rodríguez, Gil y García, 1999).

Según Durán (2002), en Rodríguez y Valldeoriola (2009), y tras un análisis de las aportaciones de autores claves en el ámbito, los objetivos de un estudio de caso son: Descubrir conceptos nuevos y las relaciones entre conceptos; proporcionar información sobre el fenómeno objeto de estudio; confirmar aquello que ya conocemos; descubrir situaciones o hechos; obtener conclusiones sustanciales o teóricas; y Analizar de forma intensiva y profunda un número reducido de fenómenos, situaciones, personas (Rodríguez y Valldeoriola (2009), p.59).

De esta forma, se esperaba descubrir conceptos nuevos que las casas de estudios superiores estén utilizando para sus procesos de internacionalización, específicamente, aquellos ligados a los currículos universitarios, con el fin de conocer el punto de vista de las autoridades académicas. Además, este trabajo de campo nos entregó información relevante del caso en cuestión y nos permitió descubrir hechos o situaciones en las que las mismas universidades favorecen o perjudican la internacionalización de la ES.

Por su parte, Goodrick (2014) nos sintetiza de forma más exhaustiva lo que es un estudio de casos comparativo, mencionando que:

Un estudio de caso es un examen en profundidad, de una política, un programa, un lugar de intervención, un proceso de ejecución o un participante. Los estudios de caso comparativos abarcan dos o más casos, de forma que producen un conocimiento más generalizable de las preguntas causales (cómo y por qué un programa o política en particular funciona o no funciona). Los estudios de caso comparativos se efectúan a lo largo del tiempo y hacen hincapié en la comparación en un contexto y entre ellos. Resultan convenientes cuando no es posible llevar a cabo un diseño experimental, o cuando hay una necesidad de comprender y explicar la influencia de las características del contexto en el éxito de las iniciativas del programa o política. Esta información es valiosa ya que permite adaptar las intervenciones con miras a obtener los resultados deseados. Los estudios de caso comparativos implican el análisis y la síntesis de las similitudes, diferencias y patrones de dos o más casos que comparten un enfoque o meta común. Para hacerlo correctamente, deben describirse en profundidad las características específicas de cada caso de estudio.

La justificación de la selección de los casos específicos está directamente vinculada a las preguntas clave de evaluación y, por tanto, a lo que hay que investigar. La comprensión de cada caso es importante para establecer las bases del marco analítico que se utilizará en la comparación cruzada de los casos. Los estudios de caso comparativos suelen incorporar datos tanto cualitativos como cuantitativos. Dado que se centran en generar una correcta comprensión de los casos y de su contexto, entre los diversos métodos de recolección de datos empleados por lo general predominan las visitas sobre el terreno, la observación, las entrevistas y el análisis documental. (p.1)

Por tanto, resulta evidente que el estudio de casos comparativo es un método que permite al investigador comprender e interpretar en profundidad un tema en particular. Permite encontrar similitudes y diferencias en un campo específico. Asimismo, ofrece al investigador un variado acceso a diversas técnicas e instrumentos de recolección de datos que permiten lograr los objetivos planteados en cada investigación realizando una comparación cualitativa de los antecedentes recabados, mediante ejes centrales de investigación que en nuestro caso corresponden a categorías y subcategorías de análisis.

### 4.3 Escenarios y actores

Esta investigación se centra en la Universidad de Chile, la Universidad de Tarapacá, la Universidad de Concepción y, finalmente, la Universidad de Las Américas. En estas casas de estudio se realizaron las entrevistas semiestructuradas que posteriormente fueron complementadas con el análisis documental de las misiones, visiones y programas de internacionalización de la ES.

El primer escenario de recolección de datos, la Universidad de Concepción (UDEC), está situada en la región del Bío Bío en pleno casco histórico y universitario de la ciudad de Concepción. Dicha casa de estudios superiores forma parte de la cadena de universidades privadas de Chile. Fue fundada el 14 de mayo de 1919 por Enrique Molina Garmendia y es una de las primeras universidades creadas en la zona centro-sur del

país. La UDEC posee tres campus: Campus Concepción, Campus Chillán y Campus Los Ángeles.

Otro escenario de la investigación realizada corresponde a la Universidad de Tarapacá (UTA) ubicada en la XV región, en la ciudad de Arica. La UTA es una universidad de carácter estatal que pertenece a la agrupación de universidades regionales del país, al consejo de rectores de las universidades chilenas y al consorcio de universidades del Estado de Chile. Fue fundada el 11 de diciembre de 1981, tiene 35 años de antigüedad. La UTA cuenta con enseñanza de pregrado y de postgrado. Tiene programas de magíster y de doctorado.

Finalmente, el último de los escenarios corresponde a la Universidad de Las Américas. UDLA es una universidad privada y autónoma que fue fundada en 1988. Actualmente cuenta con siete campus distribuidos en tres ciudades: cuatro campus en Santiago, uno en Viña del Mar y dos en Concepción. Al igual que lo que ocurre en UTA, en la página web de UDLA no figura una unidad de relaciones exteriores o de procesos de internacionalización. A pesar de esto, la universidad ha reconocido que contribuye a la internacionalización mediante intercambios estudiantiles, becas y, recientemente, la apertura de una unidad de investigación. En todas las instituciones mencionadas existe un área de Relaciones Internacionales, pero esta no equivale necesariamente a la internacionalización de la Educación Superior, debido a que esta considera todos los aspectos que conforman una universidad y no sólo un área específica. Por este motivo, se entrevistó a los encargados de dicha área en las cuatro universidades.

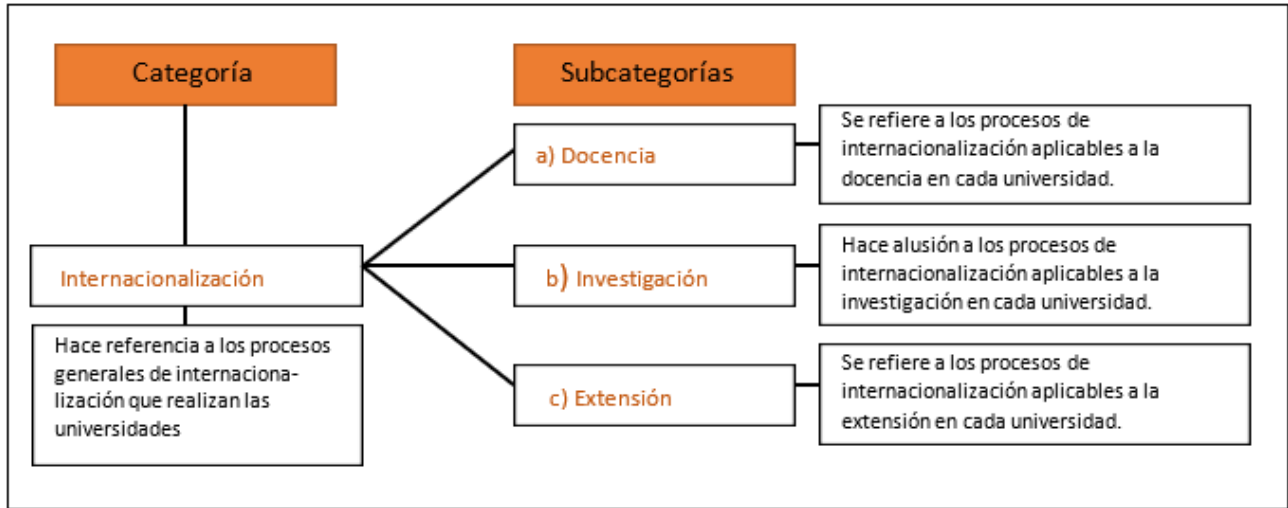
Un escenario y colaborador en esta investigación, es Learn Chile, un grupo de veintitrés instituciones de Educación Superior chilenas que trabajan en conjunto, con el apoyo del Gobierno de Chile, para mejorar la promoción de Chile como destino de los estudiantes extranjeros que eligen nuestro país para estudiar en el extranjero (LearnChile, 2016). Learn Chile promueve el intercambio de estudiantes extranjeros en el país, con la finalidad de producir mayor movilidad. Se considera importante contar con su colaboración, con el fin de analizar su mirada frente a la internacionalización y el modo en que esta influye en los currículos universitarios, y contraponer la información otorgada con lo mencionado por cada institución de educación Superior. Es por ello, que se entrevistó al encargado de Learn Chile.

Asimismo, se recabó información de expertos en el tema con el fin de potenciar la investigación y contrastar la información con lo mencionado por las casas de estudio. Por tal motivo, entrevistó a un experto del área y a la encargada de la Red sobre Internacionalización y Movilidad Académica y Científica (RIMAC). Actualmente, ambos investigadores trabajan el tema en América Latina.

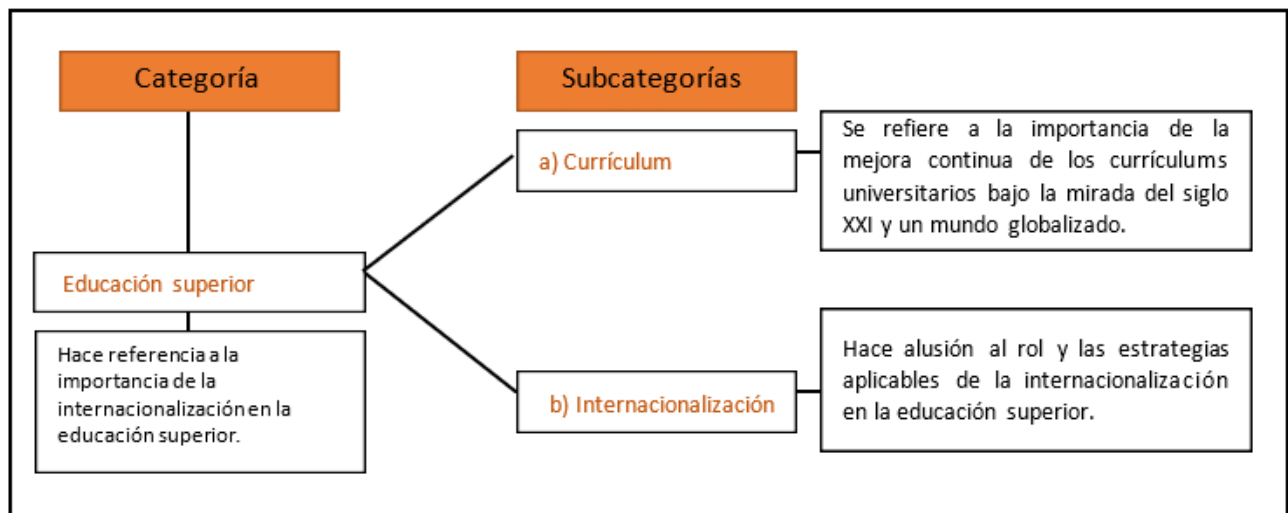
## 5 Análisis de datos

El tipo de entrevista que se utilizó en la recolección de datos para su posterior análisis fue una entrevista semiestructurada individual con preguntas abiertas. Asimismo, para el análisis de la información, se agrupó la información recabada en categorías deductivas o a priori (en función a los objetivos de la investigación) y subcategorías, para posteriormente formar una triangulación múltiple. De esta forma, se busca triangular las respuestas otorgadas por los/as entrevistados/as, con la teoría y complementada a través de análisis de documentos de las páginas web de las universidades implicadas. Este tipo de triangulación permitió realizar

un cuadro que involucre los diversos instrumentos de recogida de información y una organización dada por el investigador, es decir se puede utilizar una triangulación metodológica en conjunto de una teórica, como es el caso de esta investigación.



**Recuadro n.º 1:** Categoría n.º 1 y sus tres subcategorías agrupadas en a, b y c.



**Recuadro n.º 2:** Categoría n.º 1 y sus dos subcategorías agrupadas en a y b.

Para el análisis de datos se utilizaron siglas que corresponden a los profesionales y colaboradores en la investigación:

Colaboradores/as	Sigla
1. Directora de Relaciones Internacionales UCH	DRI-UCH
2. Director de Relaciones Internacionales UTA	DRI-UTA
3. Director de Relaciones Internacionales UDEC	DRI-UDEC
4. Representante UDLA	R-UDLA
5. Experto nacional JJB	EX-JJB
6. Experta internacional SD	EI-SD
7. Experto nacional LCH	EN-LCH

**Recuadro n.º 3:** Colaboradores y sus respectivas siglas.

<b>Categoría:</b> xxx	
<b>Subcategoría:</b> xxx	
<b>Pregunta/Respuesta</b>	Este espacio, se destinará para ubicar las preguntas y respuestas realizadas a los/as colaboradores/as de la investigación. Procurando englobar siempre las interrogantes convenidas a la categoría y subcategoría correspondiente.
<b>Análisis de datos páginas web</b>	En este apartado, se designará, siempre y cuando corresponda, información relevante obtenida de las páginas web de cada casa de estudios superiores.
<b>Teoría por subcategoría</b>	Sustento teórico que reafirma la subcategoría a la que hacen referencia las preguntas de la entrevista
<b>Interpretación y Síntesis Subcategorial:</b> En este apartado se realiza una comparación entre el sustento teórico, el análisis de datos y la información recabada en las entrevistas. Por otra parte, se busca generar una síntesis por subcategoría, triangulando las respuestas de las entrevistas, el análisis de datos y el marco teórico.	

**Recuadro n.º 4:** Ejemplo del tipo de triangulación para el análisis e interpretación de datos.

Por consiguiente, al finalizar el análisis por subcategoría y completar una categoría, se realizó una síntesis categorial con el fin de buscar similitudes y diferencias que pueden aportar nuevos datos de análisis.

## 6 Presentación de resultados y discusión

El primer objetivo específico de esta investigación se señalaba que se desea analizar el diseño y el proceso de implementación de los planes de estudio y programas de enseñanza como parte de una estrategia de la internacionalización del currículo en la Universidad de Las Américas, la Universidad de Concepción, la Universidad de Chile y la Universidad de Tarapacá. Se hace evidente que no existen estrategias específicas para lograr este objetivo. En la Universidad de Chile, estas apuntan básicamente al postgrado, postergando, hasta cierto punto, el pregrado. Entonces surge una nueva interrogante: ¿los estudiantes de pregrado no se pueden beneficiar de un currículo internacionalizado? Por supuesto que al tratar de responder esta pregunta todos dirían que sí, pero ¿por qué esto no es tan relevante para las universidades? En el caso de la Universidad de Concepción sucede lo mismo. Aquí se puede agregar algo que tienen en común todas las universidades investigadas, todas ellas apuntan a que sus estrategias sean de movilidad y convenios, pero lo primordial para la internacionalización de un currículo, no es esto, sino que sea capaz de otorgar una mirada cosmopolita y multicultural, independientemente de que el docente tenga la oportunidad de salir a otra ciudad o a otro país. En la Universidad de Tarapacá ocurre algo similar a lo que pasa en la Universidad de Las Américas.

Es importante destacar que la internacionalización de un currículo comienza desde su diseño, pero su creación debe contemplar tanto la universidad como las unidades académicas, los docentes, los estudiantes, los apoyos necesarios, las vinculaciones y convenios para potenciar una educación completa e integra para los estudiantes, no solo para aquellos que se puedan nutrir de una experiencia de movilidad. Asimismo, se debe asegurar que los docentes sean un agente potenciador de este proceso, ya que son ellos quienes conseguirán que los educandos consigan los aprendizajes esperados dentro de una carrera. Estos resultados de aprendizajes deben responder a las necesidades de un mundo globalizado en el que no existen fronteras de saberes, habilidades y actitudes cuando se trata de desempeñar una profesión.

El segundo objetivo planteado consistió en conocer los tipos de estrategias de internacionalización utilizadas para potenciar el desarrollo docente y estudiantil en las universidades implicadas en el estudio. Se hizo evidente que las estrategias propuestas por estas universidades no se trabajan a nivel de institución, sino a nivel de facultad. Como pudimos apreciar en las entrevistas y en el análisis de las subcategorías, los encargados de las relaciones internacionales hacen alusión siempre exclusivamente a un área específica y reconocen que ignoran lo que ocurre en otras facultades o áreas. La internacionalización necesita de una cooperación entre la universidad y sus docentes y estudiantes; necesita que las relaciones internacionales y los convenios nacionales e internacionales formen parte de la extensión y la vinculación; y que se monitoree constantemente lo que se realiza.

No basta con realizar encuestas a los egresados, debe existir un seguimiento de lo que los futuros profesionales esperan que sus casas de estudios les entreguen para tener las competencias necesarias en el ámbito laboral social.

El tercer objetivo planteado buscaba identificar las actividades de investigación académica que promueven las cuatro universidades en relación con la internacionalización del currículo. El desarrollo de esta dimensión en la Universidad de Las Américas es reciente. Sin embargo, paulatinamente ha ido tomando fuerza la investigación a través del desarrollo de estrategias de motivación a los docentes para que publiquen,

participen en seminarios nacionales e internacionales y en los concursos de investigación de la propia universidad. La Universidad de Concepción y la de Tarapacá poseen esta área muy fortalecida. En estas universidades la publicación en revistas indexadas y de alto impacto, y la participación de los docentes en eventos nacionales e internacionales son significativas. En las dos casas de estudio la investigación se ha consolidado y ambas se acreditan en esta área. Lo mismo ocurre con la Universidad de Chile que, al igual que las dos universidades anteriores, posee centros de investigación en los que se han asociado diversas. La Universidad de Chile, no obstante, es la que esta posee la mayor producción de artículos académicos a nivel nacional. Si bien la producción de artículos académicos es necesaria para la innovación, es necesario tener presente que la competencia no es parte fundamental de la internacionalización; en cambio, sí lo es la investigación.

Finalmente, el cuarto objetivo específico formulado en esta investigación buscaba establecer el impacto de las actividades extracurriculares y de enlace con la cultura local como parte de la extensión académica y de los procesos de internacionalización para contribuir a la internacionalización del currículo en las cuatro universidades. Este último objetivo se confirma dado que en las cuatro universidades se lleva a cabo formas de vinculación con el medio y de extensión. Sin embargo, es importante señalar que ninguno de los entrevistados encargados de relaciones internacionales menciona la importancia de esta dimensión en los currículos universitarios. Si existiera un lazo estrecho entre las actividades de extensión y de vinculación con el medio, con los programas de estudios y, en general, con los currículos universitarios, esas actividades generarían un mayor impacto en la formación de los educandos ya que buscarían producir generar un cambio en la visión y en los saberes de los docentes.

Es claro que existe un acercamiento a la internacionalización y, en particular, a su dimensión de docencia cuando se reconoce que hay que destinar niveles de internacionalización con el fin de crear profesionales para un mundo globalizado, lo que requiere, muchas veces, una reestructuración de las instituciones. Sin embargo, queda en evidencia que en ocasiones se confunde internacionalización con aspectos más superficiales. La internacionalización no consiste solo en contemplar aspectos más allá de la frontera. Debe comenzar por proyectos y programas de internacionalización en casa y, a partir de ahí, crear redes de cooperación y colaboración. Por tal motivo, en el ámbito de la docencia, se puede evidenciar que todas las universidades poseen algún proyecto que involucra a los docentes en pasantías, y convocatorias a becas internas y externas. Lo que implica reconocer que los docentes internacionalizados potencian la formación de capital humano, mediante la colaboración sin la cual es imposible hablar de internacionalización. A su vez, es importante que las universidades tengan docentes íntegros y globales que favorezcan los ambientes de trabajo con su sensibilidad por la internacionalización de la Educación Superior. Es decir, un docente con una visión cosmopolita de la educación. Asimismo, se reconoce que entre las estrategias de internacionalización las más importantes han sido mostrar que se trata de un proceso complejo que no se logra de un día para otro o solo porque una universidad establezca muchos convenios y redes con otras instituciones. La internacionalización se logra a través de proyectos y programas sólidos, capaces de perdurar en el tiempo. En consecuencia, la capacitación docente nacional e internacional juega un rol fundamental en potenciar una visión cosmopolita, multicultural e intercultural. Es por ello que en América Latina aún existe un vacío en las plantas docentes, ya que estos no son internacionalizados en su totalidad. Este proceso requiere de un mayor apoyo por parte de las instituciones de Educación Superior que deben fomentar la formación de maestrías y doctorados para



sus docentes fuera de país con la finalidad de que adquieran conocimientos externos que, posteriormente, nutran el proceso de enseñanza-aprendizaje de los futuros profesionales.

Independientemente de los rankings de publicaciones o de la cantidad de doctores con los que cuenten las universidades, es necesario tener presente que una no serán internacionales solo por cubrir el período escolar superior y, como se ha mencionado, se requieren cimientos sólidos que involucren a toda la comunidad educativa superior, con el fin de crear en primera instancia cooperación en casa y, posteriormente, entre las universidades y entidades extranjeras.

Si bien la dimensión de investigación se desarrolla en todas las casas de estudios pertenecientes a esta investigación, es necesario reconocer que en algunas de ellas esto ocurre hace más tiempo que en otras. A pesar de esto, las cuatro instituciones consideran la investigación en su política como un bien para la formación del capital humano y que la producción científica y aplicada, potencian estrategias de mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Sin embargo, esta visión relacionada con la internacionalización y su dimensión de investigación se ve trastocada cuando solo se busca una formación de capital humano a nivel de postgrado y se olvide la importancia de la formación de un buen profesional desde el pregrado, como se ha visto desde el comienzo de estas conclusiones. Las instituciones consideran que la investigación en el nivel de pregrado es algo difícil de alcanzar porque un estudiante de este nivel no tiene las habilidades necesarias para realizar una producción de alto impacto. Reconocen que es necesario establecer ciertas habilidades para dar inicio a este tipo de formación en todas las carreras. Entre las habilidades más importantes destacan la indagación, la resolución de problemas y la búsqueda de conocimientos de forma autónoma. No obstante, esto se ve difícil en la realidad de la Educación Superior en América Latina y, en específico, de Chile. Una de las expertas internacionales menciona que es casi imposible lograr la investigación en este nivel debido a las grandes brechas de formación profesional que existen actualmente. Esto requiere de un cambio de enfoque que ignoramos si la educación chilena está dispuesta a realizar. Debe existir un cambio desde los procesos de enseñanza-aprendizaje. Actualmente se continúa con una educación muy doméstica.

El hecho de que se propiciara la investigación a partir del pregrado facilitaría que el profesional se adapte a diversos entornos de trabajo. Esto porque una educación que considerara la indagación y la resolución de problemas, es decir, una formación íntegra y sólida, potenciaría sus habilidades de búsqueda del conocimiento. Asimismo, es necesario mencionar que una buena docencia y generar movilidad estudiantil regional o internacional también pueden representar instancias de investigación para el estudiantado de pregrado. que La investigación forma parte de los principios de internacionalización por casa (LEC), por ende, antes de buscar una internacionalización de gran impacto en la industria fuera de fronteras, es imprescindible fomentar y consolidar los aspectos de LEC, en los que se vean involucrados todos los participantes de una comunidad estudiantil.

Las dimensiones de extensión y de vinculación con el medio son de las áreas que se pueden ver más consolidadas en las casas de estudios superiores. Al revisar sus páginas web, se ve que existe una apropiación del área de vinculación con el medio y extensión en la que todos los agentes de la comunidad educativa, tanto los internos como los externos, se ven beneficiados.

Sin embargo, es importante recalcar que las casas de estudios deben estar al tanto del impacto que esto

genera en sus estudiantes y en la comunidad más próxima. Para esto, en ocasiones pueden servir instrumentos como encuestas, focus group y/o conversatorios en general con los agentes implicados en cada instancia de vinculación y extensión. Tener la conciencia de que dicha dimensión genera un impacto considerable en la formación de un profesional es primordial para fortalecer la educación y, por supuesto, los planes de estudio o currículo universitarios.

Si bien a lo largo del análisis realizado se evidencian los avances de las universidades en alcanzar una internacionalización de forma intencionada, en cuanto a los planes de estudio o currículo universitario, es una materia que aún está en deuda.

Asimismo, es importante reflexionar sobre esta área, dado que es de gran relevancia para los nuevos procesos de acreditación de la Educación Superior en el país. Por consiguiente, es necesario que las universidades vean que la internacionalización va más allá de un convenio. Si bien es cierto que no existe una receta única para comenzar con este proceso, es fundamental plantear estrategias con objetivos claros a partir de un diagnóstico de la postura de la universidad frente a su situación. A partir de ahí es posible iniciar el procesos de vinculación que no tiene que ser necesariamente con el extranjero ya que lo ideal es comenzar por la internacionalización por casa y, a partir de ahí, proyectarse más allá de la frontera.

Una de las críticas de los expertos a la mirada de la internacionalización en el país es que se prioriza el postgrado. En efecto, las cuatro instituciones de educación superior realizan actividades y estrategias que forman parte de la internacionalización por casa, pero que no es reconocida como tal.

La primera medida que debiesen adoptar las universidades es realizar un mapeo que les permita establecer qué esperan de la internacionalización, pues la Comisión Nacional de Acreditación lo está solicitando para los nuevos períodos. Quizás una buena sugerencia sería que tuvieran en su página web un apartado de internacionalización que contemplara las tres dimensiones señaladas y mencionara como se trabaja cada una de ellas. Esto facilitaría el seguimiento del proceso de internacionalización. Si bien es cierto que no existe una receta única para implementar este proceso, siempre se debe tener en consideración aquello a lo que aspira una institución. En las cuatro instituciones estudiadas esto se relaciona con formar profesionales para el mundo de hoy. Es por ello que es importante que la internacionalización cobre fuerza dentro de la organización de una universidad y no sea solamente una cuestión de relaciones internacionales alejada de lo que sucede dentro del campo universitario y académico.

La internacionalización no busca competencia, sino más bien un desarrollo íntegro para todos. Esto se puede lograr con un trabajo en equipo donde todos los agentes pertenecientes a una comunidad educativa participen de manera activa.

## Referencias bibliográficas

- ARMANET, P. (2016). “Internacionalizar la Universidad de las Américas”, RIMAC (Red sobre Internacionalización y Movilidades Académicas y Científicas). Entrevista realizada por Juan Jesús Morales y Consuelo Manosalba. Recurso electrónico disponible en <http://www.rimac.mx/internacionalizar-la-universidad-de-las-americas-entrevista-a-pilar-armanet/>
- BISQUERRA, R. (2014). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: Muralla, S.A.
- BRUNNER RIED, J. (2011). “Un recorrido por la historia reciente de la Educación Superior Chilena, 1967-2011”.
- COMISIÓN NACIONAL DE ACREDITACIÓN. (2015). “Internacionalización de la educación superior chilena”. Noticia institucional del 30 de noviembre de 2015. Recurso electrónico disponible en <https://www.cnachile.cl/noticias/paginas/Internacionalizacion.aspx>
- DIDOU, S.; GÉRARD, E. (2009). *Fuga de cerebros, movilidad académica y redes científicas. Perspectivas latinoamericanas*. México: IESALC/Cinvestav/IRD.
- DIDOU, S.; FAZIO, M. (coords.) (2014). *Titulaciones dobles y carreras compartidas en América Latina: un estado del arte exploratorio en Argentina, Colombia y Ecuador*. Mendoza: UNCuyo, coedición IESALC-UNESCO.
- DIDOU, S.; JARAMILLO DE ESCOBAR, V. (coords.) (2014). *Internacionalización de la educación superior y las ciencias en América Latina*. Caracas: UNESCO-IESALC.
- DIDOU, S.; RENAUD, P. (coords.) (2015). *Circulación internacional de los conocimientos: miradas cruzadas sobre la dinámica Norte-Sur*. México: Institut de Recherche pour le Développement, IESALC-UNESCO, CINVESTAV, Agence Universitaire de la Francophonie.
- GOODRICK, D. (2014). “Estudios de caso comparativos, síntesis metodológicas: evaluación de impacto n.º 9”. Florencia: Centro de Investigaciones de UNICEF.
- GUIDO, E. Y GUZMÁN, A. (2012). “Criterios para internacionalizar el currículum universitario”. *Revista Redalyc*, 12(1), 1-25.
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. Y BAPTISTA, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- KALUF, C. (2014). “Internacionalización de la Educación Superior en Chile”, en Didou, S. y Jaramillo, V. (coords.), *Internacionalización de la educación superior y la ciencia en América Latina: un estado del arte*. Caracas: UNESCO-IESALC, pp. 77-134.
- KNUST, R. (2014). *Internacionalizar el currículo garantiza profesionales globales*. Colombia: Universidad de Antioquía.
- OCDE-BANCO MUNDIAL (2009). *La Educación Superior en Chile. Revisión de políticas nacionales de Educación*.
- OCDE (2013). *Revisión de Políticas Nacionales de Educación: El Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior en Chile*. Recurso electrónico disponible en <http://www.oecd-ilibrary.org/>

- education/revision-de-politicas-nacionales-de-educacion-el-aseguramiento-de-la-calidad-en-la-educacion-superior-en-chile-2013\_9789264191693-es
- OECD (2011). "Education at a Glance 2011: OECD Indicators". OECD Publishing: <http://dx.doi.org/10.1787/eag-2011>.
- RODRÍGUEZ BETANZOS, A. (2014). "Internacionalización curricular en las universidades latinoamericanas". *Rev. Rae*, 6(6), pp. 149-168.
- RODRÍGUEZ, D. Y VALLDEORIOLA, J. (2009). *Metodología de la investigación*. Barcelona.
- RODRÍGUEZ, G., GIL, J. Y GARCÍA, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- RAMÍREZ, R. Y HAMUI, M. (coords.) (2016). *Perspectivas sobre la internacionalización en educación superior y ciencia*. México: CONACYT/RIMAC/CINVESTAV.
- RODRÍGUEZ MUSSO, A. (2012). *Internacionalización y cooperación en educación superior*. Universidad de Valparaíso, Chile. Recurso electrónico disponible en <http://vinculos.uv.cl/attachments/article/38/5.internacionalizacion.pdf>
- SANDÍN, M. (2003). *Investigación Cualitativa en educación. Fundamentos y Tradiciones*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- SEBASTIÁN, J. (2011). "Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades". *Universidades*, 51, pp. 3-16.